



Statistics Canada

www.statcan.gc.ca

Plans et possibilités

L'Enquête par panel auprès des ménages canadiens

Cathy Underhill

Division de la statistique du revenu

November 4, 2008



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Aperçu

- Les origines
- Les objectifs
- Les caractéristiques
- Les avantages
- L'EPMC - Pilot
- Les produits à livrer



L'Enquête par panel auprès des ménages canadiens (EPMC)

- La nouvelle enquête par panel auprès des ménages est une initiative de Statistique Canada, de RHDSC et du milieu universitaire
- Une nouvelle enquête est nécessaire parce que les liens entre les sujets, comme la santé et le travail, sont importants, mais ils ne sont pas couverts ensemble dans les autres enquêtes de Statistique Canada.

Les origines

- Janvier 2006 : une conférence de deux jours fait l'examen des enquêtes longitudinales au Canada et ailleurs
- Il faut une enquête longitudinale comme la German Socio-Economic Panel (GSOEP), la British Household Panel Survey (BHPS) ou la Household Labour and Income Dynamics in Australia Survey (HILDA)

Les origines

- Les caractéristiques des enquêtes :
 - Enquêtes générales par panel auprès des ménages
 - Renseignements sur les sujets multiples
 - Accent sur le bien-être
 - Durée de panel indéfinie
 - Cibler tous les groupes de la population

Les objectifs de l'EPMC

- Créer un ensemble de données longitudinales à sujets multiples qui appuie une orientation de plus en plus interdisciplinaire de la recherche stratégique et universitaire sur le bien-être individuel et familial et sur d'autres sujets connexes dans les domaines d'intérêt du public canadien.

Les objectifs de l'EPMC

- Insister sur :
 - Les liens entre les domaines
 - La relation entre les événements qui se produisent à un moment donné dans la vie et les résultats qui en découlent beaucoup plus tard
 - La famille comme milieu d'origine et de mesure du bien-être



Les caractéristiques

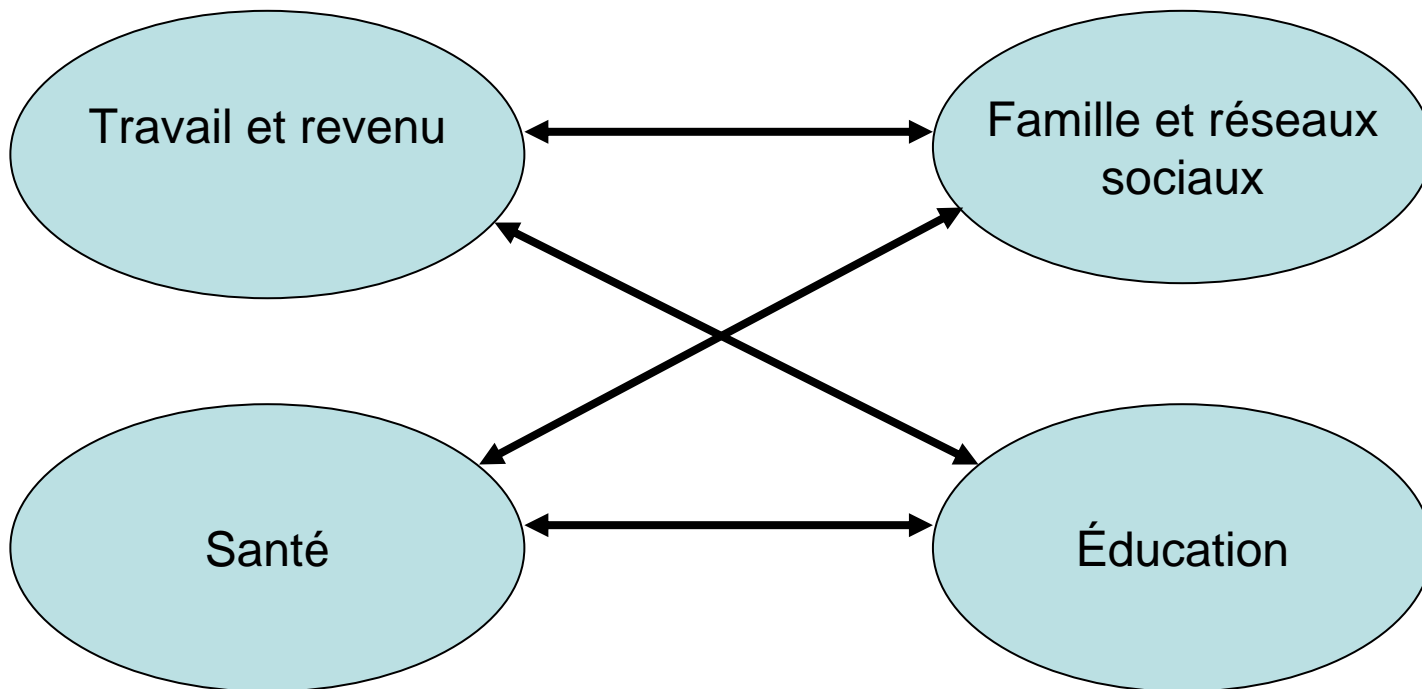
- Des mesures objectives et subjectives
- L'équilibre entre les sujets économiques et sociaux
- L'enquête et les données administratives
- Un contenu annuel, unique et rotatif



Les caractéristiques : Méthodologie

- Enquête longitudinale avec une durée de panel indéfinie
- Interview personnelle annuelle
- Tous les membres du ménage de 15 ans et plus
- Tous les répondants sont suivis jusqu'au prochain cycle
- Interview sans procuration

Les quatre principaux domaines d'interaction



Les caractéristiques : contenu du cycle 1

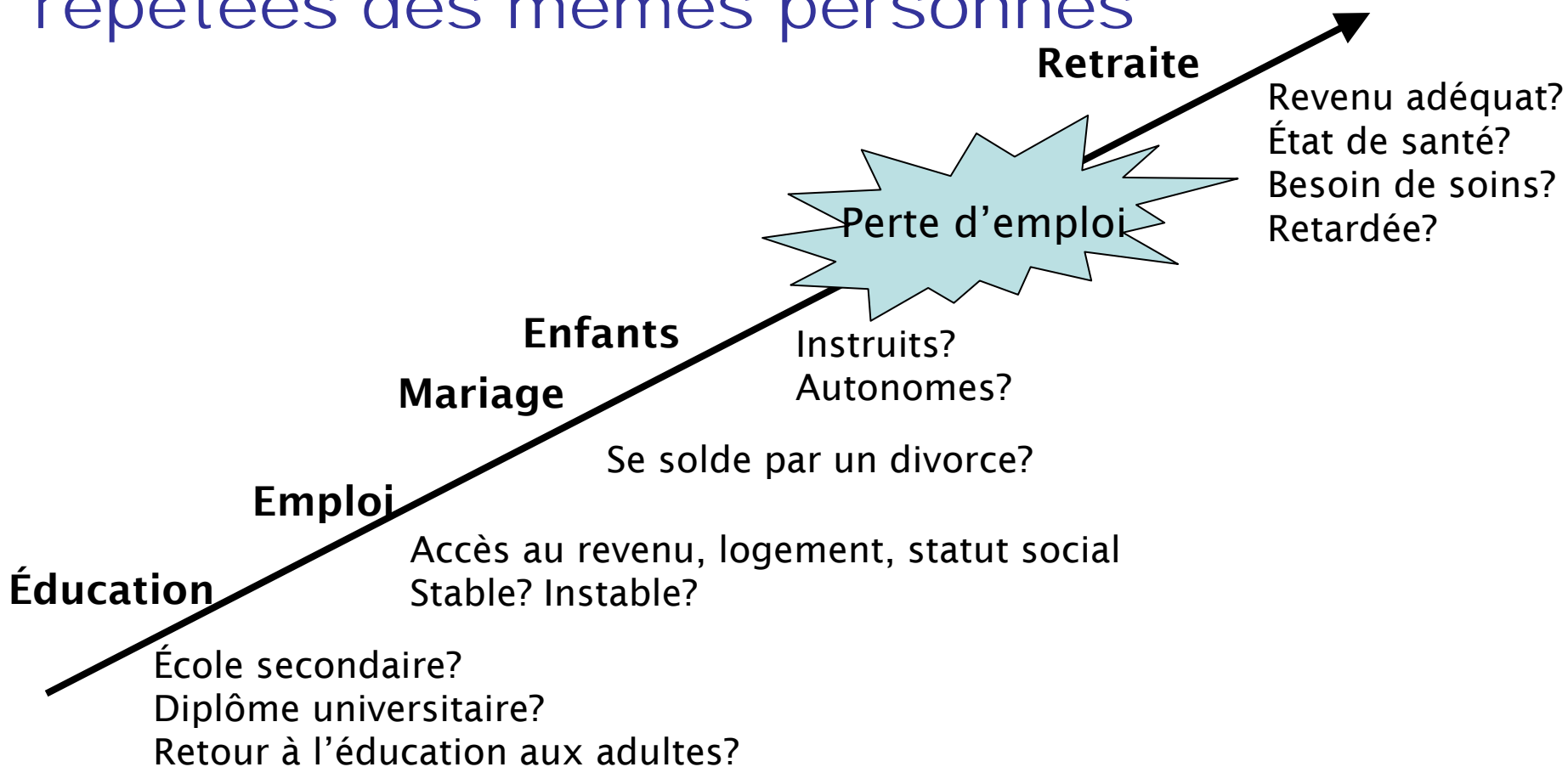
- *Au niveau des ménages* :
 - Logement; garde d'enfants; dépenses; privation matérielle
- *Au niveau des personnes* :
 - *Antécédents* : famille, fertilité, études; emploi et revenu;
 - *Aujourd'hui* : Compétences utilisées au travail; revenu, pensions; retraite; santé et comportements de santé; participation sociale; satisfaction



Les caractéristiques : contenu des cycles 2 à 6

- Des mises à jour sur le contenu du cycle 1
- Le contenu rotatif pourrait inclure ce qui suit :
 - L'équilibre vie professionnelle et personnelle
 - L'actif et les dettes
 - Les transferts entre les ménages et à l'intérieur des ménages
 - La fourniture et l'obtention de soins
 - L'utilisation du temps
 - Le rôle parental
 - Autre contenu de santé rotatif
 - **IL NE S'AGIT PAS D'UNE LISTE EXHAUSTIVE**

Les avantages : les observations répétées des mêmes personnes





Les avantages : les observations répétées des mêmes personnes

- Les interviews répétitives nous permettent d'observer...
 - ce qui a donné lieu au changement
 - d'autres éléments qui ont changé en même temps
 - la façon dont les personnes ont réagi après le changement



Les avantages : des autres enquêtes

- **É.-U.** — Panel Study of Income Dynamics (PSID)
- **R.-U.** — British Household Panel Survey (BHPS)
(depuis 1991)
- **Allemagne** — German Socio- Economic Panel
(GSOEP) (depuis 1984)
- **Australie** — Household Labour and Income
Dynamics in Australia (HILDA) (depuis 2001)



Les avantages : contenu rotatif, un exemple

- HILDA (Household, Income and Labour Dynamics in Australia Survey)
 - Ajout de 31 questions sur les biens et les créances dans les cycles 2 et 6, ce qui permet d'obtenir les premières données longitudinales sur le patrimoine en Australie
 - Accumulation et détérioration du patrimoine au cours de la vie



Les avantages : l'aspect longitudinale et les sujets multiples sont efficaces

- Les sujets multiples et le contenu rotatif donnent une riche description des personnes
- Le contenu rotatif signifie que l'enquête peut répondre aux questions d'actualité
- Les enquêtes à objectifs multiples ouvrent la porte à une vaste section transversale de chercheurs et des utilisations possibles plus nombreuses
- L'ensemble de renseignements croît en importance et sa valeur augmente au fil du temps



Les avantages : comble les lacunes dans le portefeuille longitudinal

Voici des exemples :

- Le vieillissement
- Le travail et le revenu à long terme
- L'importance des nouvelles structures familiales sur le bien-être à long terme
- L'effet de la santé sur les résultats socio-économiques



Les avantages : comble les lacunes statistiques

- Puissant outil d'analyse de la politique du marché du travail
- Sujets traditionnels (dynamique de la pauvreté, chômage, revenu, adaptation de la main-d'oeuvre) et covariables supplémentaires maintenant jugées importantes pour comprendre les processus déterminants
- Panel plus long permettant d'effectuer des recherches sur les répercussions à long terme des chocs
- Souplesse du contenu

L'EPMC Pilot

- Le développement et l'enquête pilote sont financés par le GDRP jusqu'en 2008-2009
- La période sur le terrain débute le 15 octobre, 2008
- Enquête longitudinale (cycle 2 présentement non financé)
 - Suivre les individus ainsi que leurs descendants
- Échantillon : 2 400 ménages dans 4 provinces
 - Saskatchewan, Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick

L'EPMC Pilot : Méthodologie

- L'interview est constituée de :
 - Composante ménage
 - Composante individuelle pour les 15+
- Personne la mieux renseignée pour la composante ménage
- Interviews personnelles
 - Interviews par téléphone possibles sous certaines conditions
- Interview sans procuration

Les questions au ménage

- Le logement
- Les types de services de garde utilisés (le mois dernier/la semaine dernière)
- Les dépenses totales pour les services de garde (l'an dernier)
- La santé des enfants
- Les dépenses (le mois dernier)
- Deux mesures de la privation des ménages
 - L'alimentation, le logement et la sécurité financière
 - L'indice de la privation matérielle
- L'épargne
- Le revenu des ménages (le mois dernier)

Élément individuel

- Les questions rétrospectives

- La prolongation du panel de données dans le passé permet d'obtenir plus rapidement de meilleurs résultats de recherche.
- Il est important de saisir autant de renseignements qu'il est possible de le faire.
- Études
 - Tous les grades, certificats ou diplômes achevés.
- Mariage et cohabitation
 - Toutes les unions légitimes ou de fait.
- Rôle parental
 - Utilisation des prestations de maternité.
 - Renseignement sur tous les enfants du répondant
- Épisodes de chômage
 - Toute période de six mois ou plus pendant laquelle les répondants n'ont pas travaillé.



Élément individuel : Les questions sur la période actuelle

- Les études
- La situation vis-à-vis de l'activité
- Les caractéristiques de l'emploi (ne fait pas partie du questionnaire aux 15-17 ans)
- Le revenu
- La retraite et la participation sociale (pour les 45 ans et plus seulement)
- La santé, les comportements de santé, les indicateurs sanitaires
- Les données démographiques
- La satisfaction



L'EPMC Pilot - collecte de données sur les éléments suivants :

- Variables des coûts d'habitation
- Loyer, versements hypothécaires, charges de copropriété, impôts fonciers, services publics
- Variables du revenu (semblables à l'EDTR)
 - Revenu personnel;
 - Permission d'utiliser les données d'impôt; permission de faire des couplages avec des données historiques et avec Régimes de pensions au Canada.

Les produits à livrer

- L'enquête pilote et les résultats
 - L'essai des nouvelles questions
 - L'essai de la méthodologie : les interviews multiples; la durée de l'interview; le taux de réponse; le couplage d'enregistrements, etc. ...
- La préparation pour le cycle pilote 2



Questions?

Cathy Underhill
Statistics Canada

613-951-2598

cathy.underhill@statcan.gc.ca